

DORMA WINKLER GEHT

Dorma und Christian Winkler, seit 1999 in der Geschäftsleitung verantwortlich für Marketing und Vertrieb, haben übereinstimmend beschlossen, künftig getrennte Wege zu gehen. Als Gründe benennt Dorma unterschiedliche strategische Auffassungen.

Winkler wird weiterführende Aufgaben außerhalb der Dorma Gruppe übernehmen. Bis zu einer Wiederbesetzung seiner Position übernimmt Geschäftsführer Dr. Michael Schädlich seine Aufgaben.

BF STRUKTURIERT UM GRÖNEGRÄS FÜR GRAAP

Der Bundesverband Flachglas strukturiert seine Geschäftsführung um. Ab dem 1. Januar 2007 wird Jochen Grönegräs als neuer Geschäftsführer seine Arbeit aufnehmen. Er löst den langjährigen Geschäftsführer Rüdiger Graap ab, der dem Verband bei Bedarf weiterhin zur Verfügung stehen wird, wie der BF mitteilt. Grönegräs ist in der Branche gut bekannt durch seine bisherigen Tätigkeiten für Dorma, Saint-Gobain sowie die Marketingagentur mkt. „Der Vorstand bedankt sich bei Herrn Graap für seine geleistete Arbeit, insbesondere in den schwierigen Jahren nach dem Umzug der Verbandsgeschäftsstelle von Köln nach Troisdorf“, heißt es in der BF-Mitteilung. Mit Grönegräs will sich der BF künftig verstärkt den Bereichen Mitgliederbetreuung und PR-Arbeit zuwenden.

SAINT-GOBAIN GLASS DEUTSCHLAND BIERMANN NEUER MARKETINGLEITER



Horst Biermann



Bernd Blümmers

Wechsel im Marketing bei Saint-Gobain Glass Deutschland: Zum 1. November 2006 hat der Leiter des Vertriebs, Horst Biermann, zusätzlich die Leitung des Mar-

ketings von SGGD übernommen. Er löst damit den bisherigen Leiter Marketing Bernd Blümmers ab, der seinerseits eine internationale Aufgabe für Saint-Gobain Glass übernehmen wird.

Horst Biermann ist seit 2001 Vertriebsleiter der SGGD. Vorher war er in der Saint-Gobain-Gruppe in unterschiedlichen Funktionen tätig. Nach Vertriebsaufgaben mit dem Schwerpunkt Export übernahm er 1985 die Leitung für den Export der Basisprodukte. 1994 wechselte er als Verkaufsleiter zur Konzerngesellschaft Expover in Brüssel. Vor Übernahme der Vertriebsleitung in Aachen nahm er u.a. die internationale Produktverantwortung für Gussglas in der Gruppe wahr.

Bernd Blümmers ist seit 1996 bei der Saint-Gobain-Gruppe. Im Januar 1997 übernahm er die Leitung eines Verkaufsbüros, ab 2000 die Leitung des Vertriebs der Kinson Sicherheitsglas GmbH. Seit September 2002 ist Bernd Blümmers Leiter Marketing Saint-Gobain Glass Deutschland und Saint-Gobain Deutsche Glas.

RENSON MIT NEUEM MARKETING-MANAGER DEBAERE KOMMT FÜR VAN MOERKERKE




Johan Debaere


Renson, Spezialist für Lüftung und Sonnenschutz, hat Johan Debaere als neuen Marketing-Manager für Deutschland, Österreich und die Schweiz eingestellt. Er ersetzt Jan van Moerkerke, der fast zehn Jahre verantwortlich war für den Bereich Marketing Deutschland und Export. Van Moerkerke wird sich künftig voll auf seine Funktion als Verkaufsleiter für Süd-Deutschland (Baden-Württemberg, Bayern), Österreich und die Schweiz konzentrieren.

Debaere hat mehr als zehn Jahre Erfahrung im Bereich Verkauf und Marketing. Bei Renson ist er zuständig für Pressearbeit, für die Organisation von Messen und Events, die Aktualisierung der Websites, die Ausarbeitung von Broschüren, Produkt-Leaflets sowie allen anderen Marketing-Tools.

wirtschaftlich | sicher | innovativ



Qualitäts-Produkte



HOCHWERTIGE SILCONDICHTSTOFFE

ifit Mitglied des Instituts für Fenster- und Türenbau e.V. Rosenheim

EGO Dichtstoffwerke GmbH & Co. Betriebs KG
Lilienthalstraße 7 · 82205 Gilching
Tel: +49 (0)81 05/217-0
Fax: +49 (0)81 05/217-33
E-Mail: info@ego.de · Internet: www.ego.de

EGO Vertriebszentrum Nürnberg
Gewerbering 10 · 90547 Stein
Tel: +49 (0)9 11/967 39-0
Fax: +49 (0)9 11/967 39-19
E-Mail: vze@ego.de